Was zeichnet einen BUnternehmer aus?

Ein BUnternehmer ist ein Mensch, der sich aus Überzeugung für soziale Gerechtigkeit einsetzt und dies in seinem beruflichen und privaten Umfeld lebt.

Egal ob aus dem profit oder non-profit Bereich, so stellen wir ihn uns vor:

- sozial engagiert
- teamfähig
- sachkompetent
- kritisch
- mutig
- empathisch
- entscheidungsfähig
- charakterstark
- sachlich
- ehrbar

Ein BUnternehmer *verbindet Menschen.*
Ein BUnternehmer *geht neue Wege.*
Ein BUnternehmer *teilt sein Wissen.*
Ein BUnternehmer *zeigt Verantwortung.*
Ein BUnternehmer *entdeckt die Vielfalt.*
Ein BUnternehmer *tauscht Nutzen aus.*
Ein BUnternehmer *baut Netzwerke auf.*
Ein BUnternehmer *geht Kooperationen ein.*
Ein BUnternehmer *lebt Nachhaltigkeit.*

Können Sie sich damit identifizieren?
Dann sind Sie herzlich als BUnternehmer willkommen!

Was ist BUnternehmen?

Ein Wortspiel aus unserer bunten, vielfältigen Zivilgesellschaft und Unternehmen,
eine Initiative des Lokalen Bündnisses für Familie in der VG Saarburg e.V. und Unternehmen à la Carte GmbH
für gelebte soziale Verantwortung in unserer Gesellschaft.

Wir verstehen uns als Mittler zwischen der Welt der Unternehmen und der Welt der Gemeinnützigen.
Zwei Welten, die so unterschiedlich gar nicht sind! BUnternehmen ist eine Plattform für non-profit und profit,
auf der neue Ideen und verbindende Konzepte für beide Welten geschmiedet werden.

Unsere wichtigstes Anliegen: Beide Welten arbeiten auf Augenhöhe miteinander und nehmen ihre soziale und gesellschaftliche Verantwortung in einer Win-Win-Situation wahr.

Unsere Themen zielen vor allem auf nachhaltige, soziale Verantwortung

Soziale Verantwortung rechnet sich betriebswirtschaftlich sowohl für große als auch für kleine und mittelständische Unternehmen. Unternehmerisches Denken hilft gemeinnützigen Organisationen, ihre wirtschaftlichen Aufgabe zu meistern.

Sie bestimmen auch die beiden großen Themenfelder, in denen BUnternehmen sich engagiert:

- **Corporate Social Responsibility**
  Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen in allen Bereichen der Unternehmenstätigkeit

- **Vereinbarkeit von Familie & Beruf**
  Vereinbarkeit von Leistung & Fürsorge in Kooperation mit dem Haus der Familie in der KulturGießerei

Wie bringen wir die Organisationen zusammen?

Markterforschung
Wir tauschen uns als BUnternehmer darüber aus, was für uns wichtige Themen sind und wie wir sie umsetzen können.

Gute-Geschäfte-Marktplatz
Es geht um den kooperativen, nicht-monetären Austausch von Waren und Dienstleistungen nach definierten Spielregeln in Form eines „Speed-Datings". Eine Win-Win-Situation für Unternehmen und Gemeinnützige.

CSR-Frühstücke
Im Rahmen eines Arbeitsfrühstücks stellen BUnternehmer ihre Aktivitäten vor und erhalten wertvolles Feedback. Sie gewinnen Öffentlichkeit, lernen im Netzwerk voneinander und entwickeln gemeinsam neue Strategien.

Zukunftswerkstatt
Wir erarbeiten gemeinsam, welchen Zukunftsthemen wir uns widmen und wie es weitergeht.

»Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile« - Aristoteles

Die Gründer von BUnternehmen

Norbert de Wolf - »Als BUnternehmer zeige ich Engagement mit Herzblut und gebe allen Beteiligten Hilfestellung in alltäglichen Bedürfnissen; nur dann bekomme ich nicht nur „return on investment“ sondern eher „return on involvement“. Und in meiner Zusammenarbeit mit den Partnern im Lokalen Bündnis für Familie e.V. lerne ich persönlich jeden Tag etwas dazu. Diese Lebenserfahrungen erhält man nur aus der Praxis. Für mich ein toller Ausgleich.«

Hélène de Wolf - »Ich bin BUnternehmerin, weil das Leben bunt ist. Anhand der Vielfalt der Gesellschaft ist mein Herz zweigeteilt in soziales Engagement und unternehmerisches Denken. Für mich ist BUnternehmen Zusammenarbeit von gemeinnützigen Einrichtungen und Unternehmen auf Augenhöhe mit gegenseitigem Respekt. Auf diese Art arbeite ich im Sinne der Nachhaltigkeit mit an einem Gleichgewicht von people, planet und profit!«

Dr. Anette Barth - »Ich bin aus Überzeugung BUnternehmerin, weil die Zeit absolut reif ist, für ein faires Miteinander wichtiger Elemente unserer Gesellschaft. Dies betrifft gemeinnützige Einrichtungen ebenso wie Unternehmen und Politik. Keiner kann letztlich ohne den anderen etwas erreichen! Letztlich muss im Interesse des einzelnen Menschen ein ganzes Netz funktionieren - auf Augenhöhe miteinander! Dies ist meine Überzeugung, für die ich eintrete, im persönlichen, wie im beruflichen Umfeld! Das ist für mich BUnternehmen!«

BUnternehmen
Plattform für profit und non-profit

Norbert de Wolf | profit	0160 97 81 06 25
Dr. Anette Barth | non-profit	0170 720 75 95
E-Mail	assistenz@bunternehmen.de
Internet	www.bunternehmen.de

Mit freundlicher Unterstützung von

Volksbank
Handwerkskammer Trier
IHK Trier
KulturGießerei
Lokales Bündnis für Familie e.V.
Unternehmen à la Carte
Bundesagentur für Arbeit
Agentur für Arbeit Trier
FairWorld Movement

www.type-and-print.de